



Universidad Nacional de Lanús Resolución de Consejo Superior

RCS- 114 - 2026 - UATACS-SAJI #UNLa

19/08/2026

Remedios de Escalada

Aprobar el Seminario de Posgrado: Los nuevos desafíos de la audiovisión en el ecosistema digital global

VISTO, el EXP-2130-2026-AME-DDME-SAJI#UNLa correspondiente a la 6ª Reunión del Consejo Superior 2026, el EXP-2187-2026-AME-DDME-SAJI#UNLa de fecha 10 de agosto de 2026, y;

CONSIDERANDO:

Que, el mundo contemporáneo se encuentra atravesado por una tensión y un cambio constantes, en los que la incertidumbre opera como motor cotidiano de transformación. Las industrias culturales cumplen en ese escenario un rol central como termómetro de esos fenómenos, y las industrias audiovisuales en particular condensan con especial nitidez las disputas económicas, tecnológicas, culturales y éticas que atraviesan el presente;

Que, por lo expuesto la Secretaria Académica eleva la propuesta de Seminario de Posgrado: Los nuevos desafíos de la audiovisión en el ecosistema digital global, presentada por el Departamento de Humanidades y Artes;

Que, el seminario tiene por objetivo generar un espacio de formación de posgrado que permita analizar, con perspectiva histórica y crítica, las principales transformaciones del ecosistema audiovisual contemporáneo, en diálogo entre trayectorias académicas y profesionales diversas;

Que, entre sus objetivos específicos se encuentran caracterizar el impacto de la digitalización en la estructura y funcionamiento del sector audiovisual; analizar las tensiones entre soberanía cultural, matrices tecnológicas y consumos globales; relevar los nuevos modelos de negocio vinculados a la producción y circulación audiovisual; abordar los principales dilemas éticos asociados al uso de datos y sistemas algorítmicos;



examinar las disputas por los contenidos y los espacios de exhibición en el escenario de las plataformas digitales; promover la elaboración de documentos de circulación pública que sistematicen las discusiones desarrolladas; y diseñar líneas de intervención piloto que permitan poner a prueba las hipótesis de trabajo abordadas durante el seminario;"

Que, la propuesta académica prevé una serie de encuentros modulares destinados a recuperar perspectivas históricas sobre el desarrollo del sector, identificar los principales desafíos derivados de sus transformaciones recientes y promover la reflexión colectiva acerca de posibles líneas de intervención académica y profesional;

Que, la propuesta se encuentra aprobada por el Consejo Departamental, conforme acta de fecha 7 de julio de 2026;

Que, en su 6ª Reunión del año 2026, el Consejo Superior ha tratado la presente propuesta, la cual fue analizada previamente por la Comisión de Asuntos Académicos, sin que se formularan objeciones;

Que, es atributo del Consejo Superior normar sobre el particular, conforme lo establecido en el Artículo 34 inciso 6) del Estatuto de la Universidad Nacional de Lanús;

Por ello;

**EL CONSEJO SUPERIOR
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANÚS
RESUELVE:**

ARTICULO 1º: Aprobar el Seminario de Posgrado: Los nuevos desafíos de la audiovisión en el ecosistema digital global, presentada por el Departamento de Humanidades y Artes, conforme detalle en Anexo que se adjunta y forma parte de la presente resolución.

ARTICULO 2º: Regístrese y comuníquese. Cumplido, archívese.

Seminario de Posgrado: Los nuevos desafíos de la audiovisión en el ecosistema digital global

Radicación: Departamento de Humanidades y Artes

Carga horaria: 32 horas

Modalidad: Híbrida

Seminario Arancelado - Aplica Reglamento Marco de Becas de eximición de aranceles y matrícula de Posgrado

Cantidad mínima y máxima de participantes: entre 10 y 40 participantes.

1. Fundamentación

El mundo contemporáneo se encuentra atravesado por una tensión y un cambio constantes, en los que la incertidumbre opera como motor cotidiano de transformación. Las industrias culturales cumplen en ese escenario un rol central como termómetro de esos fenómenos, y las industrias audiovisuales en particular condensan con especial nitidez las disputas económicas, tecnológicas, culturales y éticas que atraviesan el presente.

En ese sentido de brújula, este seminario propone una serie de encuentros modulares orientados a rescatar perspectivas históricas sobre el desarrollo del sector, identificar los principales nudos problemáticos de sus transformaciones recientes y habilitar la reflexión colectiva sobre potenciales líneas de intervención, tanto académicas como profesionales.

2. Objetivos

Objetivo general

Generar un espacio de formación de posgrado que permita analizar, con perspectiva histórica y crítica, las principales transformaciones del ecosistema audiovisual contemporáneo, en diálogo entre trayectorias académicas y profesionales diversas.

Objetivos específicos

- Caracterizar el impacto de la digitalización en la estructura y el funcionamiento del sector audiovisual.
- Analizar las tensiones entre soberanía cultural, matrices tecnológicas y consumos globales.
- Relevar y discutir los nuevos modelos de negocio que atraviesan la producción y circulación audiovisual.

- Introducir los principales dilemas éticos vinculados al uso de datos y sistemas algorítmicos en el campo audiovisual.
- Examinar las disputas por los contenidos y los territorios de exhibición en el escenario de plataformas.
- Producir documentos de circulación pública que sistematicen las discusiones del seminario y habiliten su continuidad en distintos espacios del campo audiovisual.
- Diseñar líneas de intervención piloto que permitan poner a prueba, en espacios de creación de contenidos industriales y/o alternativos, algunas de las hipótesis de trabajo discutidas en los módulos.

3. Contenidos mínimos

El seminario se organiza en cinco módulos, concebidos como unidades temáticas interrelacionadas antes que como bloques cerrados, de modo de favorecer una lectura procesual de las transformaciones del sector.

Módulo 1. El impacto del ecosistema digital global en el sector audiovisual

Panorama histórico y estructural de la digitalización del sector: de la convergencia tecnológica a la reconfiguración de las cadenas de valor de producción, distribución y exhibición audiovisual a escala global.

Módulo 2. Soberanía cultural, matrices tecnológicas y consumos globales

Tensiones entre las políticas de comunicación audiovisual nacionales/regionales y las matrices tecnológicas transnacionales; el lugar de las audiencias y sus prácticas de consumo en ese cruce.

Módulo 3. Nuevos modelos de negocios en el sector audiovisual

Modelos de financiamiento, monetización y comercialización emergentes —suscripción, publicidad programática, coproducción internacional, financiamiento alternativo— y su impacto en las decisiones de producción.

Módulo 4. Algoritmos, usos, prácticas y dilemas éticos de los datos en clave audiovisual El rol de los sistemas de recomendación y la analítica de datos en la circulación de contenidos; discusión de los dilemas éticos, de privacidad y de diversidad cultural que estos sistemas plantean.

Módulo 5. Cine y televisión en plataformas: territorios y contenidos en disputa

Reconfiguración de los territorios de exhibición y de las lógicas de programación en plataformas; disputas por la visibilidad, la curaduría y la definición de lo nacional/regional en los catálogos globales.

4. Perfil del ingresante

Es requisito mínimo previo disponer de un título universitario de grado o de nivel superior no universitario de cuatro años de duración, expedido por una institución de nivel superior provincial, nacional o extranjera reconocida oficialmente. Los aspirantes que no cumplan este requisito, podrán solicitar excepcionalmente el ingreso en el marco de la aplicación del Artículo 39 bis de la Ley de Educación Superior 24.521 y de las normas reglamentarias de la UNLa.

Está orientado a egresados de las disciplinas de humanidades y ciencias sociales. Podrán inscribirse egresados de otras disciplinas con trayectoria en el campo profesional audiovisual y de la comunicación.

5. Evaluación y acreditación

Se entregará y se evaluará un documento de síntesis individual y escrito en formato de divulgación académica. Deberán tener una asistencia mínima del 75% de la cursada.

La aprobación del seminario seguirá las pautas del Reglamento Académico en cuanto a notas y asistencia.

6. Bibliografía orientadora

Aguilera Moyano, J. (2016): La gestión de cuentas en la agencia de comunicaciones de marketing. Madrid. Edic Editorial.

Daicich, O. & Barraza, N. & Moreno, A. (2019): Producción de conocimiento, contextos globales y Big Data. El rol del experto como intérprete. I Jornadas de Investigadores y estudiantes del ICSE: Producir conocimiento en contexto de crisis. Instituto de Cultura, Sociedad y Estado, Universidad Nacional de Tierra del Fuego AeIAS (ICSE-UNTDF), Ushuaia y Río Grande.

Link:

<https://www.aacademica.org/i.jornadas.de.investigadores.y.estudiantes.del.icse.producir.conocimiento.en.el.contexto.de.crisis/18>

Daicich, O. (2021): Cine Continental. Diálogos Latinoamericanos. Editorial Nuestra América y Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano, Buenos Aires.

Getino, O. (2009): Industrias del Audiovisual argentino en el mercado internacional. El cine, la televisión, el disco y la radio. Buenos Aires, Ediciones Ciccus.

Jenkins, H. (2008). Cultura convergente: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.

Manovich, L. (2006): El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital. Buenos Aires, Paidós Comunicación.

Romagueira I Ramio J. & Alsina Thevenet, H. (1993): Textos y Manifiestos del Cine. Madrid. Ediciones Cátedra Signo e imagen.

Scolari, C. (2013) Narrativas transmedia: Cuando los medios cuentan, Barcelona, Grupo Planeta.

Zuccherino, S. (2021): Social Media Marketing: la Revolución de los Negocios y la Comunicación Digital. Temas Grupo Editorial, Buenos Aires.

Hoja de firmas